

REGULAMIN KONKURSU „Micele Advocacy”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Micele Advocacy”, określanego dalej jako „Konkurs” i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest spółka **Octopus Warsaw spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (kod: 02-587), przy ul. Domaniewskiej 39, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000126015, kapitał zakładowy w wysokości 7.191.000,00 złotych, REGON: 010579937, NIP: 5210087180, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (kod: 00-844), przy ulicy Grzybowskiej 62, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684 (dalej: „**L’Oréal**” lub „**Fundator**”).
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Konkurs jest urządzany w terminie od dnia **26 lutego 2021 roku** do dnia **07 marca 2021 roku** - w tym terminie można zgłaszać udział w Konkursie.
5. Konkurs jest ogłaszany na stronie internetowej pod adresem www.zakochajsiewgarnier.pl (dalej: „**Strona**”). Udział w Konkursie jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Strony.
6. Celem Konkursu jest promocja produktów marki Garnier oraz nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. **Celem Konkursu jest również wybór najlepszych zgłoszeń, które wezmą udział w kampanii reklamowej L’Oréal.**

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest kierowany i udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce.
2. Dana osoba może brać udział w Konkursie wielokrotnie, z zastrzeżeniem, że może otrzymać w Konkursie nie więcej niż jedną nagrodę.
3. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
4. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora lub L’Oréal, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym tytule oraz wezmą udział w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu, są dalej zwane „**Uczestnikami**”, a każda z osobna „**Uczestnikiem**”.

§ 3

Udział w Konkursie

1. W celu udziału w Konkursie należy w terminie wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu łącznie:
 - 1) wykonać zadanie konkursowe, polegające na stworzeniu krótkiego filmu reklamowego z wykorzystaniem Produktu, zgodnie z wytycznymi określonymi w ust. 3 i 4 poniżej (dalej: „Film”);
 - 2) zgłosić Film do Konkursu, za pośrednictwem Strony;
 - 3) wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie, wpisując: imię i nazwisko, datę urodzenia, numer telefonu oraz kontaktowy adres e-mailowy;
 - 4) zaakceptować Regulamin;(dalej: „Zgłoszenie”).
2. Zgłoszenia, w tym Film, muszą spełniać określone poniżej, następujące standardy:
 - 1) zabronione jest dokonywanie Zgłoszeń, które mogą naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste, w tym prawo do prywatności; zabronione jest dokonywanie Zgłoszeń zawierających utwory lub dobra osobiste, do których prawa przysługują osobom trzecim, innym niż Uczestnik; zabronione jest dokonywanie Zgłoszeń wcześniej rozpowszechnianych, a także zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne;
 - 2) zgłoszenia nie mogą zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie, w tym dotyczące Organizatora lub L'Oréal ani żadnych innych treści przedstawiających jakiegokolwiek podmioty, w szczególności Organizatora, L'Oréal, ich produkty lub marki w negatywny sposób; Zgłoszenia nie mogą zawierać także zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż przysługujące L'Oréal.
3. Film powinien spełniać następujące wymogi:

Długość każdej scenki nie powinna przekroczyć 3 sekund. W każdej z nich pokazuj produkt blisko twarzy. Dodaj od siebie krótkie wypowiedzi po polsku. Niech znajdują się tam słowa „jednym płatkim”, „koi”, „oczyszczka”. Od siebie możesz dodać słowa zachwyty, tak jak to robią bohaterki filmu, na którym się wzorujesz.

Jak nagrać film:

Tło i scenografia:

- zadbaj o to, aby w kadrze nie było widocznych logotypów innych marek
- strój w jednolitym kolorze
- nie ustawiaj się na tle pustej ściany
- zwróć uwagę, aby w tle nie było bałaganu i zbyt wielu elementów rozpraszających uwagę

Kadr:

- telefon ustaw w poziomie (kadr horyzontalny)
- pamiętaj, że produkt musi być zawsze w kadrze i dobrze widoczny.
- nie używaj dużych zbliżeń na twarz
- Twoja twarz powinna się znajdować w centrum kadru
- jeśli nagrywasz trzymając telefon w ręku, poruszaj nim powoli, bez nagłych ruchów

Światło:

- wybierz jasne pomieszczenie
- ustaw się tak, aby źródło światła było przed Tobą, a nie za Tobą
- nie ustawiaj się na tle okna
- tło za Tobą nie powinno być ciemne

Minimalne wymagania techniczne:

Rozdzielczość 1920x1080 pikseli, format pliku wideo: mp4 lub mov, maksymalna długość filmu: 30 sekund.

4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres: konkurs@mullenlowe.pl, a Organizator odpowie na te pytania w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych.
5. Uczestnik nie może po dokonaniu Zgłoszenia wprowadzać do niego zmian.
6. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników, których Zgłoszenia nie spełniają określonych powyżej standardów lub naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik biorąc udział w Konkursie nie może być członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Filmu, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

§ 4

Nagrody w Konkursie

1. W ramach Konkursu Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody, na zasadach opisanych w niniejszym § 4 poniżej.
2. Nagrody przyznaje komisja konkursowa, powołana przez Organizatora na czas trwania Konkursu, składająca się z nieparzystej liczby osób (co najmniej 3), przedstawicieli Organizatora lub L'Oréal (dalej: „**Komisja**”).
3. W ramach Konkursu Komisja:
 - 1) Wybiera 3 (słownie: trzy) najlepsze Filmy, których autorzy są uprawnieni do otrzymania nagrody, o której mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu (dalej: „**Zwycięzcy**”); wybierając zwycięskie Filmy Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność filmu z wymogami merytorycznymi i jakościowymi;
 - 2) wybiera **100 (sto)** kolejnych Filmów, których autorzy są uprawnieni do otrzymania nagrody, o której mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu (dalej: „**Wyróżnieni**”); wybierając powyższe Filmy Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność filmu z wymogami merytorycznymi i jakościowymi.
4. Do otrzymania nagród, na zasadach opisanych w ust. 3 powyżej, są uprawnione wyłącznie osoby, które spełniają warunki określone w Regulaminie, w tym dokonały prawidłowego Zgłoszenia, zgodnie z warunkami i zasadami wynikającymi z Regulaminu.
5. Wybór Zwycięzców oraz Wyróżnionych następuje w terminie do 14 dni (czternastu) dni roboczych od zakończenia przyjmowania Zgłoszeń.
6. W przypadku braku odpowiedniej liczby Zgłoszeń w Konkursie, Organizator wydaje nagrody w liczbie, odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń, z zastrzeżeniem ust. 4 powyżej.
7. Zwycięzcy oraz Wyróżnieni są powiadamiani o wygranej w formie wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu. W terminie kolejnych 2 (dwóch) dni od daty otrzymania informacji o wygranej, Zwycięzca oraz Wyróżnieni są zobowiązani do przekazania Organizatorowi, poprzez odpowiedź na wiadomość e-mail, swoich danych niezbędnych do wydania nagrody: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do wysyłki, numer telefonu, numer rachunku bankowego.

8. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora wymaganych danych i informacji w terminie określonym w ust. 7 powyżej, przesłania wiadomości niezawierającej wymaganych danych lub przesłania danych nieprawidłowych, a także w przypadku rezygnacji z nagrody, Zwycięzca lub Wyróżniony traci prawo do otrzymania nagrody. Podobnie, Zwycięzca/Wyróżniony traci prawo do nagrody, która nie została odebrana w terminie.
9. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają własnością Fundatora.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) dla Zwycięzców – nagroda pieniężna w wysokości **2.000,00 zł** (słownie: dwa tysiące złotych); w Konkursie zostaną wydane 3 (trzy) nagrody, o których mowa powyżej;
 - 2) dla Wyróżnionych – **Garnier Płyn Micelarny 3w1 do skóry wrażliwej o pojemności 400ml**; w Konkursie zostanie wydanych **100 (sto)** nagród, o których mowa powyżej.
2. Obok każdej nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej Organizator przyznaje również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% kwoty tej nagrody (ubruttowanie). Część nagrody, którą stanowi nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika zostanie pobrana przez Fundatora i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie.
3. Wydanie nagród Zwycięzcom następuje w terminie 14 dni (czternastu) od dnia otrzymania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu, na rachunek bankowy Zwycięzcy wskazany w tej wiadomości. Wydanie nagród Wyróżnionym następuje w terminie 14 dni (czternastu) od dnia otrzymania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu, kurierem na adres wskazany w tej wiadomości.

§ 6

Prawa autorskie

1. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Filmów, wybranych zgodnie z § 4 ust. 3 pkt 1) Regulaminu, zwanych dalej: „**Utworami**”, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Utworów z chwilą wydania nagrody odpowiednio Zwycięzcy, do rozporządzania i korzystania z Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i

reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).

2. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1 powyżej, Zwycięzca zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania, wprowadzania zmian w Utworach oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom. Ponadto, w ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska Zwycięzcy jako autora Utworu.
3. **Uprawnienia opisane w ust. 1 i 2 powyżej obejmują w szczególności prawo do wykorzystania Utworów lub ich fragmentów lub opracowań Utworów, a także ich łączenia z innymi utworami, w ramach kampanii reklamowej Produktu, pn. Garnier Płyn Micelarny 3w1.**
4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Utworu lub wymaganych dla jego eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Zwycięzca na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich.
5. Poza roszczeniem o wydanie nagrody, Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania dodatkowej zapłaty za korzystanie przez Organizatora lub L'Oréal z Utworu, w zakresie opisanym w niniejszym § 6 Regulaminu.
6. Uczestnik przenosi również na Organizatora prawa do artystycznych wykonań oraz udziela zgody na korzystanie z jego wizerunku i innych dóbr osobistych, utrwalonych w Utworze oraz ich rozpowszechnianie w zakresie i na zasadach opisanych w ust. 1-5 powyżej.
7. Organizator zastrzega sobie, że w przypadku wykorzystania Utworu w kampanii reklamowej może być konieczne zawarcie odrębnej umowy pomiędzy Zwycięzcą a Organizatorem na piśmie pod rygorem nieważności (dalej: „Umowa”). Umowa określi szczegółowe zasady i warunki udzielenia praw do rozporządzania lub korzystania z Utworu, artystycznego wykonania Uczestnika, jego wizerunku oraz innych dóbr osobistych. Projekt Umowy Uczestnik otrzyma wcześniej, a następnie Organizator lub podmiot wskazany przez Organizatora ustali z Uczestnikiem sposób oraz termin podpisania Umowy.
8. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega, że nie jest zobowiązany do wykorzystywania Filmów zgłoszonych w Konkursie.

§ 7

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w § 2 Regulaminu lub jeżeli Zgłoszenie nie spełnia wymaganych standardów określonych w § 3 Regulaminu, lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do

nagrody, Organizator może żądać od Uczestnika, w dowolnym momencie, przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 5 (pięciu) dni od jego przedstawienia.

§ 8

Reklamacje

1. Bez ograniczania przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub przesłana emailem na adres: konkurs@mullenlowe.pl. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego lub numer telefonu, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator przesyła odpowiedź na reklamacje w formie wskazanej przez zgłaszającego reklamację, a w przypadku braku takiego wskazania – w formie, w której otrzymał reklamację.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest L'Oréal Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (kod: 00-844), przy ulicy Grzybowskiej 62 (dalej: „Administrator”). Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: personal-da@loreal.com.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: personal-da@loreal.com, w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Administrator powierza do przetwarzania Organizatorowi - podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz wysyłki nagrody w celach związanych z realizacją Konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do wysyłki nagrody, wizerunek. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe są przetwarzane:
 - 1) w oparciu o zgodę osoby (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO), której dane dotyczą, w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia osób uprawnionych do nagrody, wysyłki nagród, kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Konkursu oraz realizacji innych czynności w ramach Konkursu, określonych szczegółowo w Regulaminie; dane osobowe są przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych albo do czasu wskazanego w ust. 7 poniżej, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;

- 2) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w tym:
 - przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
 - 3) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
6. Administrator może udostępniać dane osobowe Organizatorowi oraz podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym działania marketingowe, usługi księgowo-buchalnicze, usługi prawne, usługi IT, usługi kurierskie i pocztowe. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
 7. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu, zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania Konkursu.
 8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
 9. Administrator informuje, że osoby, których dane dotyczą mają prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich kopii, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
 10. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie jej zgody ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Oświadczenie o wycofaniu zgody należy kierować na adres mailowy: personal-da@loreal.com.
 11. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych dokonując zgłoszenia swojego sprzeciwu na adres mailowy: personal-da@loreal.com.
 12. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
 13. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Administrator informuje ponadto, że niepodanie określonych danych uniemożliwi w szczególności wybór osób uprawnionych do nagrody, kontaktowanie się z Uczestnikami, wysyłkę nagród w Konkursie, realizację uprawnień reklamacyjnych, czy realizację obowiązków podatkowych Administratora, wynikających z przepisów prawa.
 14. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. W okresie trwania Konkursu niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie, a na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres: konkurs@mullenlowe.pl jest przesyłany e-mailem.
2. Nazwy tytułów Regulaminu mają charakter informacyjny.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

Organizator:

Octopus Warsaw Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością